



Results

change maker HOTEL

days

Table of contents



- 1. Was bedeutet Change für dich?
- 2. Was beeinflusst die Sichtbarkeit eines nachhaltigen Hotels am stärksten?
- 3. Wenn du KI hörst - welches Wort fällt dir zuerst ein?
- 4. Nachhaltigkeit ist für mich...
- 5. Was macht euch in eurem Betrieb am meisten stolz?
- 6a. Bitte reiht die folgenden möglichen Themen für Barcamp Session 1 - von 1 (möchte ich unbedingt diskutieren) bis 6 (muss nicht heute besprochen werden)
- 6b. Bitte reiht die folgenden möglichen Themen für Barcamp Session 2 - von 1 (möchte ich unbedingt diskutieren) bis 6 (muss nicht heute besprochen werden)
- 7. Was ist euch vom Barcamp am meisten hängen geblieben?
- 8. Was macht eine gute Influencer:innen-Kooperation aus?
- 9. Wie zuversichtlich blickt ihr auf die nächsten 2 Jahre?
- 10. Wie haben dir die Change Maker Days 2025 gefallen?



2. Was beeinflusst die Sichtbarkeit eines nachhaltigen Hotels am stärksten?

042

Geschichten, die erzählt werden



Suchmaschinen-Optimierung



Medienberichte & PR



Gäste selbst (Mundpropaganda, Bewertungen)



Social-Media-Präsenz





3. Wenn du KI hörst - welches Wort fällt dir zuerst ein? (2/2)

038

- Chance
- Vereinfachung
- Unecht
- Unterstützung
- Automation
- Zeitersparnis
- Veränderung
- Neue Lebensform
- Plagiat
- Chance



3. Wenn du KI hörst - welches Wort fällt dir zuerst ein?

038

(1/2)

- Ufff
- arbeitsoptimierung
- Innovation
- Effizienz
- Zeiteersparnis
- Veränderung
- Arbeitserleichternd
- Relevanz
- Zukunft
- Automatisierung
- Energieaufwand
- Veränderung- Wandel
- Künstlich
- Innovation
- Chance und Gefahr zugleich
- ChatGPT
- Mega
- Chat GPT
- Buddy
- Arbeitsoptimierung
- Nothuman
- Zukunft
- Wahnsinn
- Veränderung
- Zukunft
- Change
- erleichterung
- Change



4. Nachhaltigkeit ist für mich...

041





5. Was macht euch in eurem Betrieb am meisten stolz?

035





7. Was ist euch vom Barcamp am meisten hängen geblieben?

031





8. Was macht eine gute Influencer:innen-Kooperation aus?

0 3 4

Vertrauen & gegenseitiger Respekt



Klare Ziele & Briefings



Authentische Geschichten statt Werbung



Langfristige Beziehungen statt Einmalaktionen



Faire Bezahlung & Wertschätzung

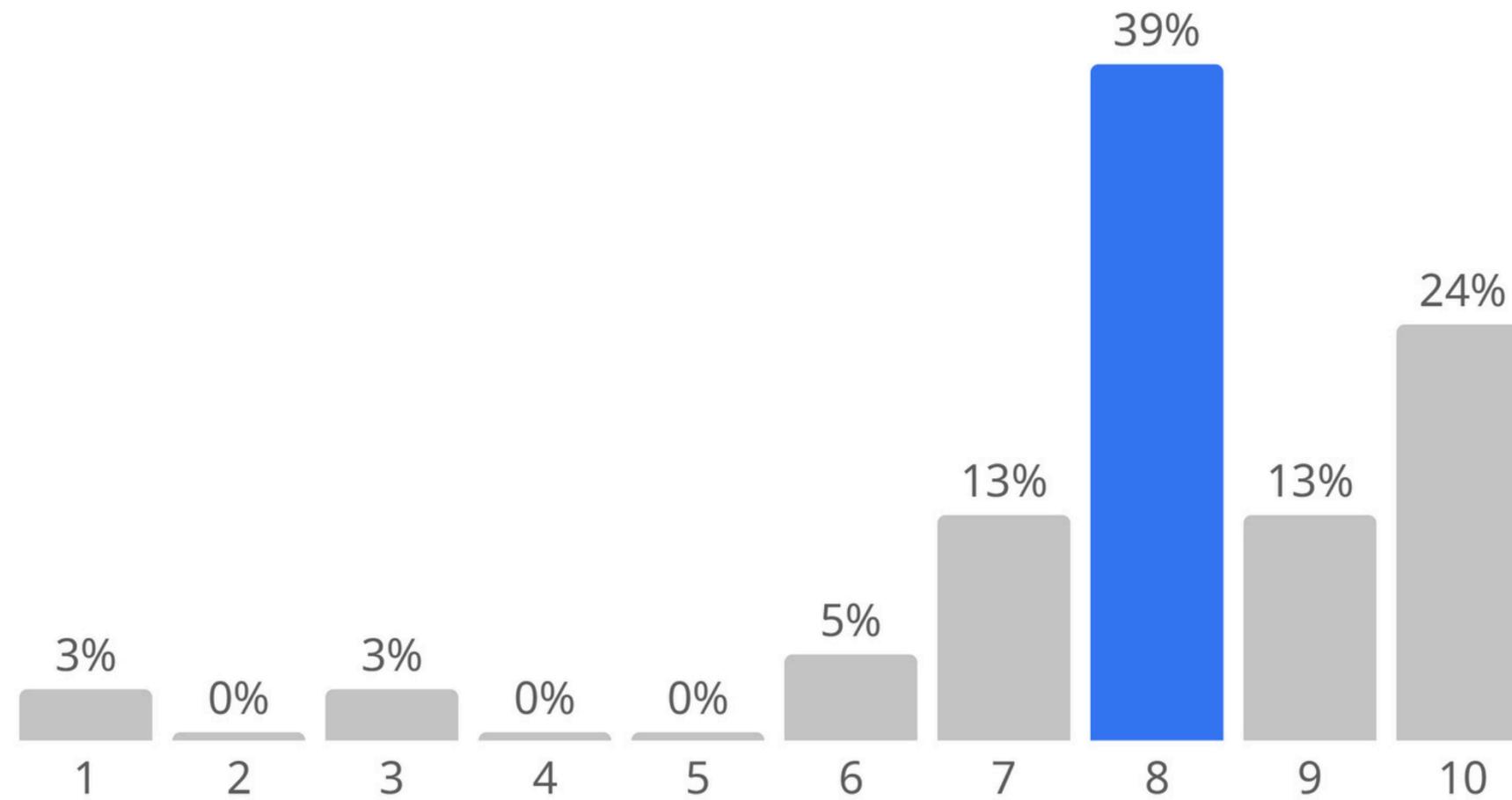




9. Wie zuversichtlich blickt ihr auf die nächsten 2 Jahre?

038

Score: 8.1

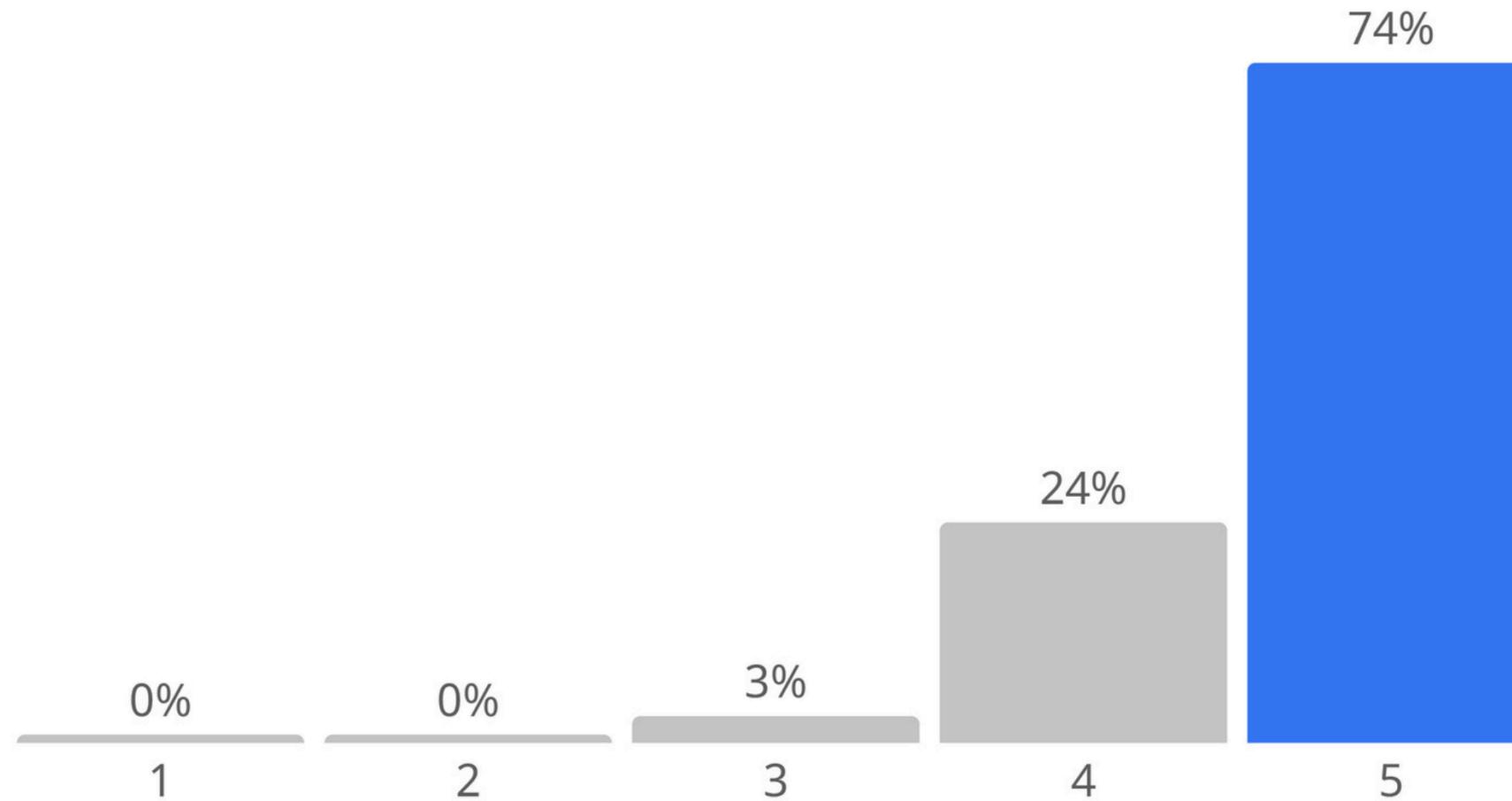




10. Wie haben dir die Change Maker Days 2025 gefallen?

038

Score: 4.7





change maker

HOTELS

