



5 Change Maker Tipps für Influencer-Kooperationen

1. Setze auf gemeinsame Werte – Authentizität schlägt Reichweite

Die besten Kooperationen entstehen mit **Creator*innen**, die **wirklich zu deinem Hotel passen** – menschlich, visuell und inhaltlich. Gemeinsame Werte wie Achtsamkeit und Nachhaltigkeit sowie **authentischer Content** sind im Influencer-Marketing wichtiger als eine hohe Followerzahl. Achte daher besonders auf **Glaubwürdigkeit, Stil, Tiefe** und **Community-Qualität**.



2. Lass Erlebnisse entstehen – Vertrauen gewinnt immer

Echte Momente bleiben hängen. Menschen spüren, ob etwas gespielt oder ehrlich gemeint ist. **Zeige besondere Momente**, z. B. den Ausblick aus dem besten Zimmer, und organisiere auf Wunsch auch **einzigartige Erlebnisse** wie spezielle Dinnerplätze, die Teilnahme am Brotbackkurs, Eisbaden ...

3. Gib Rahmenbedingungen – und ermögliche kreative Freiheit

Influencer*innen kennen ihre Community selbst am besten. **Klare Erwartungen und Absprachen** helfen. Halte die wichtigsten **Rahmenbedingungen** vor der Zusammenarbeit schriftlich fest. Das spart Missverständnisse und sorgt für Transparenz auf beiden Seiten.

- Min. Anzahl der Postings (Storys, Reels, Carousels)
- Bilder / Nutzungsrechte
- Timing
- Kennzeichnung
- Freigaben
- Reporting



4. Denke langfristig statt einmalig – Influencer*innen als Markenbotschafter*innen

Menschen vertrauen Empfehlungen stärker, wenn Creator*innen mehrmals zurückkommen und eine echte **Verbindung zum Haus** entsteht. Klar kommunizierte **Erwartungen**, realistische **Timings** und transparente **Vergütung** bilden dafür die Basis.



5. Gib Essentielles mit an die Hand – Briefing to go

- **Accounts zum Verlinken:**
@deinhotel @changemakerhotel
- **Hashtags:** #hashtagsdeineshotels
#changemakerhotels #changemaker
- **Mögliche Inhalte:** Besondere Spots & Erlebnisse im Hotel, Zimmer, Spa, Kulinarik, Nachhaltigkeit
- **Ist etwas Spezielles zu beachten?** Dann schreibe es direkt mit ins Briefing.
- Schicke gerne die **Links zu deinen Change-Maker-Hotels-Interviews und -Storys als Inspiration** und Quelle mit.





change maker

HOTELS